

Как распознать рекламу в Интернете?



На вопрос, как отличить рекламу от информации о товаре или услуге, отвечает ФАС

Вопрос: является ли информация на сайте компании рекламой?

Ответ: информация о товарах и услугах, размещенная на официальном сайте их производителя или продавца (как и в социальных сетях), рекламой не считается*.

* если какому-тоциальному товару уделяется особое внимание, о нём даётся избыточная и положительно эмоционально окрашенная информация, есть призывы приобрести товар, в том числе с указанием адресов магазинов, то такой контент может быть признан рекламой



Вопрос: является ли органическая интеграция* рекламой?

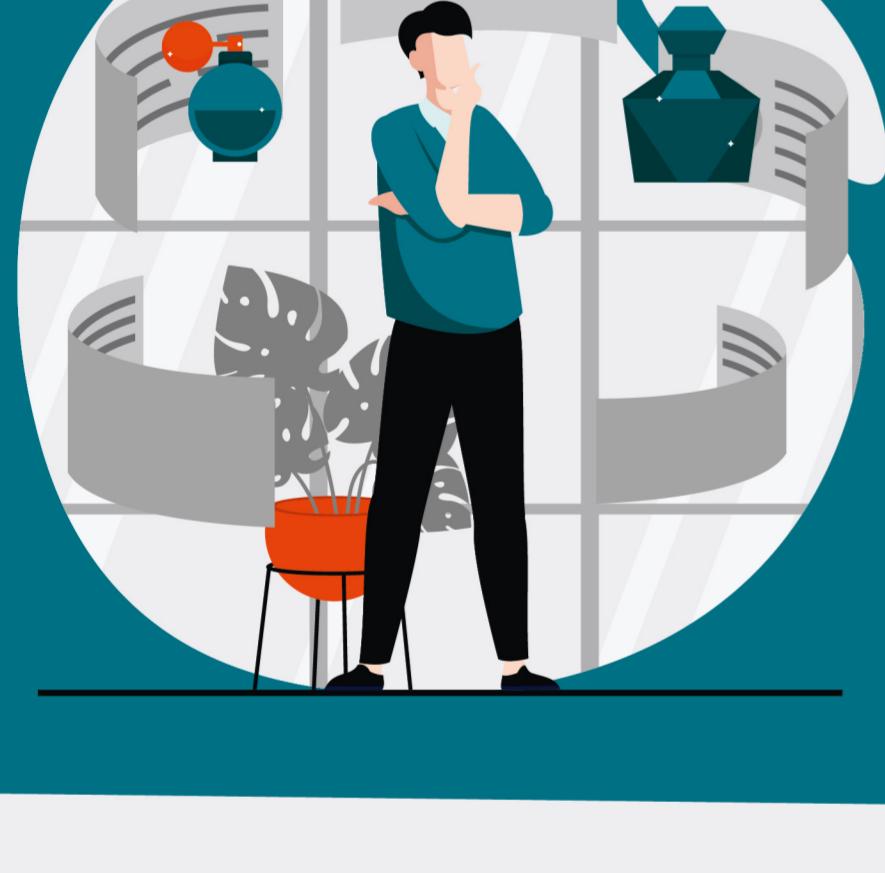
Ответ: органическая интеграция не признается рекламой.

Например: упоминание о новинках косметики в видеороликах или постах бьюти-блогеров, органическое использование по назначению одежды, посуды, продуктов в видеороликах.

* это упоминание товара, изготовителя или продавца, которые органически интегрированы в произведения, если они сами по себе не являются сведениями рекламного характера

Вопрос: в каких случаях интеграция не является органической и может быть признана рекламой?

Ответ: если внимание акцентируется на товаре в видеоролике, в том числе за счет описания его характеристик, свойств или высказывания положительного отношения блогера к нему, такая интеграция не будет считаться органической.



Вопрос: признается ли рекламой обзор нескольких товаров разных производителей в видеоролике или посте блогера?

Ответ: такой обзор не относится к рекламе*, если его основной целью не является продвижение товара на рынке.

* при условии, что избыточное внимание не уделяется отдельному товару

Вопрос: вся реклама в Интернете попадает под новую статью 18.1 Закона о рекламе?

Ответ: если реклама размещена в Интернете до 1 сентября 2022 года, на неё не распространяются положения статьи 18.1 Закона о рекламе.



Новости ФАС России:



@fasrussia



fas.gov.ru